



แผนปฏิบัติการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

## คำนำ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และคณะ/หน่วยงานเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และส่งผลให้บรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562 - 2565) ทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 40 ตัวชี้วัด 53 กลยุทธ์ ซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดความสำเร็จการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการประสานการดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาต่อไป

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

## สารบัญ

	หน้า
<b>คำนำ</b>	ก
<b>สารบัญ</b>	ข
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	1
สรุปงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	3
เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	4
แผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาสร้างบัณฑิตคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (High Competence)	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูง อย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของโคราชและอีสานใต้	19
<b>ภาคผนวก</b>	
ตารางสรุปการกำกับดูแลตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	21

## แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

### ปรัชญา

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม”

### วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียนด้านครุศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น

### เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. มีความเป็นเลิศด้านการจัดการเรียนรู้ บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม
2. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ที่มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบสูง (High Impact) ทางวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคมต่อท้องถิ่น และประเทศ
4. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล
5. มีนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มจากผลการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมของโคราชและอีสานใต้

### พันธกิจ

1. จัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
3. สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนากำลังคนในท้องถิ่นและประเทศให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และมีสมรรถนะสูง
5. ส่งเสริมการดำเนินงานบูรณาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

อัตลักษณ์บัณฑิต

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน”

สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทย และมีความรัก และความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู้งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือ ในการแก้ปัญหาและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลสำเร็จของแผน

พิจารณาจากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์บรรลุเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวชี้วัดทั้งหมด

สรุปงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

จำแนกตามรายประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ			
	แผ่นดิน	รายได้	รวม	ร้อยละ
1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา สร้างบัณฑิตคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม	21,600,000	8,351,500	29,951,500	34.00
2. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีสมรรถนะสูง (High Competence)	8,637,600	8,100,000	16,737,600	19.00
3. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	4,800,000	992,835	5,792,835	6.58
4. สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	12,406,635	13,140,245	25,546,880	29.00
5. ทำนุบำรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของโคราชและอีสานใต้	9,663,865	400,000	10,063,865	11.42
<b>รวม</b>	<b>57,108,100</b>	<b>30,984,580</b>	<b>88,092,680</b>	<b>100.00</b>

## เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา สร้างบัณฑิตคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 62	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อให้องค์ประกอบกระบวนการและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา การจัดการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้เหมาะสมกับยุคสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทการเรียนรู้สมัยใหม่</b>				
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ และตอบสนอง ยุทธศาสตร์การพัฒนาและการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	ร้อยละ	100.00	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ
1.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าเฉลี่ย	4.15	โครงการจัดตั้งกองอาคารและบริการ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	42.00	1. ทุกคณะ 2. กองบริหารงานบุคคล	รองอธิการบดีพัฒนาทรัพยากรบุคคลและกิจการกรมการสภามหาวิทยาลัย
1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	32.00	1. ทุกคณะ 2. กองบริหารงานบุคคล	รองอธิการบดีพัฒนาทรัพยากรบุคคลและกิจการกรมการสภามหาวิทยาลัย
1.5 จำนวน Partnership ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอน	หน่วยงาน	10	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่ใฝ่การเรียนรู้มีคุณภาพทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นที่ยอมรับของสังคม</b>				
2.1 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	45.00	1. ทุกคณะ 2. สถาบันภาษา	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ
2.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	78.00	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่สามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง	ร้อยละ	5.00	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ
2.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	4.15	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ
2.5 ร้อยละของนักศึกษาปี 4 และบัณฑิตที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการส่งเสริมอาชีพตามศักยภาพและความถนัด	ร้อยละ	30.00	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (High Competence)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 62	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
เป้าประสงค์ที่ 3 ผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาครูประจำการ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะเป็นเลิศทั้งทางวิชาการ วิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่				
3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ	หน่วยงาน	5	คณะครุศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีคณะครุศาสตร์
3.2 ผลการประเมินบัณฑิตตามอัตลักษณ์ครูของพระราชา	ค่าเฉลี่ย	4	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีคณะครุศาสตร์
3.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมครูที่เน้นโรงเรียนเป็นฐานที่มีประสิทธิภาพ	หลักสูตร	5	คณะครุศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีคณะครุศาสตร์
3.4 ผลการจัดอันดับสถาบันผลิตครู	อันดับ	ไม่เกิน 1 ใน 5 ของประเทศ	คณะครุศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีคณะครุศาสตร์
3.5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการคัดเลือกนักศึกษาครู	ระดับ (1-5)	4	คณะครุศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีคณะครุศาสตร์
3.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์ศึกษาการพัฒนาครู	ระดับ (1-5)	4	คณะครุศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. คณบดีคณะครุศาสตร์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 62	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
เป้าประสงค์ที่ 4 ผลผลิตงานวิชาการและผลงานวิจัย ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ สามารถก่อให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา สร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม				
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	20	1. ทุกคน 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
4.2 จำนวนบทความที่ได้รับการอ้างอิง (5 ปีย้อนหลัง) ในฐานข้อมูล TCI และScopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด	บทความ	3	1. ทุกคน 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
4.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	10	1. ทุกคน 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
4.4 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	ระดับ (1-5)	4	1. ทุกคน 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 5 ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพา และได้รับประโยชน์จากศักยภาพและองค์ความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม				
5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้/เทคโนโลยี	ชุมชน	2	ทุกคน	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
5.2 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	3.80	1. ทุกคน 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช 4. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ 5. ศูนย์วิทยาศาสตร์	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
5.3 มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
5.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบและกลไกการสร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน	ระดับ (1-5)	4	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย
5.5 จำนวนภาคีเครือข่ายและผลการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	หน่วยงาน	5	1. ทุกคน 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช 4. ศูนย์นวัตกรรมแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ 5. ศูนย์วิทยาศาสตร์	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 62	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
เป้าประสงค์ที่ 6 เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคง ยั่งยืน และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง				
6.1 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ	90.00	ทุกหน่วยงาน	รองอธิการบดีพัฒนาทรัพยากรบุคคล และกิจกรรมการสภามหาวิทยาลัย
6.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ	80.00	ทุกหน่วยงาน	รองอธิการบดีพัฒนาทรัพยากรบุคคล และกิจกรรมการสภามหาวิทยาลัย
6.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ	96.00	ทุกหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน	1. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ 2. รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
6.4 ร้อยละของรายได้จากการจัดหาผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10.00	กองกิจการพิเศษ	1. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ 2. รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ
6.5 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ค่าเฉลี่ย	4.00	ทุกหน่วยงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
6.6 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน (เต็ม 100)	85	กองประกันคุณภาพการศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา
6.7 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย	4.00	ทุกหน่วยงาน	อธิการบดี
6.8 ระดับความสำเร็จของการเตรียมเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ระดับ (1-5)	3	คณะกรรมการดำเนินงาน	อธิการบดี
เป้าประสงค์ที่ 7 เพื่อให้กลไก กระบวนการ และการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นสากลในทุกมิติ				
7.1 ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติ	ร้อยละ	5.00	1. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. คณะวิทยาศาสตร์	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ
7.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับต่างประเทศ	ผลงาน	2	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ
7.3 จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	หลักสูตร	-	ทุกคณะ	1. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์ 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของโคราชและอีสาน  
ใต้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 62	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
เป้าประสงค์ 8 ปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชน ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีและอารยธรรมโคราช อีสานใต้ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม				
8.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราช	ระดับ (1-5)	4	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและ วัฒนธรรม
8.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ระดับ (1-5)	4	1. คณะวิทยาศาสตร์ 2. สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหิน 3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 4. สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. รองอธิการบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และการวิจัย 2. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่าย กายภาพและสิ่งแวดล้อม
8.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินให้เป็น UNESCO Global Geopark	ระดับ (1-5)	4	สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหิน	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัย และพัฒนา
8.4 จำนวนกิจกรรมเพื่อยกระดับทัศนคติและพฤติกรรมส่งเสริมและปลูกฝังความสำนึก รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชน	กิจกรรม	3	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1. รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่า สัมพันธ์ 2. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะ และวัฒนธรรม

## แผนการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา สร้างบัณฑิตคุณภาพให้เป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
เป้าประสงค์ ที่ 1 เพื่อให้องค์ประกอบกระบวนการและปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา การจัดการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาและปรับปรุงให้เหมาะสมกับยุคสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทการเรียนรู้สมัยใหม่						
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้แบบอิงสมรรถนะ						
1.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารหลักสูตร	ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ	ร้อยละ 100	0.5000	-	ม.ค. – ก.ย.62	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ยุคใหม่						
1.2.1 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ยุคใหม่	จำนวนแพลตฟอร์มที่ได้รับการพัฒนา	5	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาและการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
1.3.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่พัฒนาขึ้น	-	-	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับแพลตฟอร์มการเรียนรู้ยุคใหม่						
1.4.1 โครงการพัฒนาสื่อ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	เฉลี่ย 4.00	5.0000	-	ม.ค. – ก.ย.62	1. ทุกคน 2. สำนักวิทยบริการฯ 3. สำนักคอมพิวเตอร์
กลยุทธ์ที่ 1.5 ส่งเสริมการวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา						
1.5.1 โครงการพัฒนางานวิจัยในชั้นเรียน	จำนวนผลงานวิจัยในชั้นเรียน	20	-	1.0000	ต.ค.61 – ก.ย.62	ทุกคน
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนารูปแบบวิธีการวัดและประเมินผลที่เหมาะสม						
1.6.1 โครงการพัฒนาระบบวัดและประเมินผลผู้เรียน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบวัดและประเมินผลผู้เรียน	ระดับ 4	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	ทุกคน

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>กลยุทธ์ที่ 1.7 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ของนักศึกษาที่เหมาะสมและทันสมัย</b>						
1.7.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบรักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจต่อโครงสร้างพื้นฐานและระบบรักษาความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย	ค่าเฉลี่ย 4.00	-	2.0000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองอาคารสถานที่และบริการ
1.7.2 โครงการ Green University	คะแนนประเมิน UI Green Metrix	-	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. กองอาคารสถานที่และบริการ 2. ทุกหน่วยงาน
<b>กลยุทธ์ที่ 1.8 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์</b>						
1.8.1 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์มืออาชีพในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอาจารย์มืออาชีพในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100	3.0000	0.5000	เม.ย. – ก.ย.62	1. ทุกคณะ 2. กองบริหารงานบุคคล 3. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
<b>กลยุทธ์ที่ 1.9 สร้าง Partnership กับสถานประกอบการ และสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการผลิตบัณฑิต</b>						
1.9.1 โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมนักศึกษา ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	5 กิจกรรม	0.5000	-	ม.ค. – มิ.ย.62	1. ทุกคณะ 2. กองพัฒนานักศึกษา
<b>เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่ใฝ่การเรียนรู้มีคุณภาพทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเป็นที่ยอมรับของสังคม</b>						
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนานักศึกษาและบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์ มีความพร้อมในการดำเนินชีวิต และการทำงานโลกสมัยใหม่</b>						
2.1.1 โครงการพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตที่จำเป็น ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100	9.0000	2.5515	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. ทุกคณะ 2. กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนากลไกสร้างเสริมประสบการณ์วิชาการ วิชาชีพแก่นักศึกษา</b>						
2.2.1 โครงการสหกิจศึกษา	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินโครงการสหกิจ ศึกษา	ระดับ 5	1.0000	0.5000	ม.ค. – ก.ย.62	1. ทุกคน 2. สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนากลไกส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการใหม่</b>						
2.3.1 โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่	จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่จัดให้กับนักศึกษา	5 โครงการ/ กิจกรรม	-	0.2000	มี.ค. – ก.ย.62	คณะวิทยาการจัดการ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรคผลงานของนักศึกษา</b>						
2.4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลงาน ของนักศึกษา	จำนวนผลงานนักศึกษา	10 ผลงาน	-	1.0000	ต.ค.61 – ก.ย.62	ทุกคน
<b>กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา</b>						
2.5.1 โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของนักศึกษา	ร้อยละของนักศึกษา ที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ ภาษาอังกฤษของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 45	2.6000	-	ก.พ. – ส.ค.62	1. ทุกคน 2. สถาบันภาษา 3. กองวิเทศสัมพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมอาชีพของนักศึกษาตามศักยภาพและความถนัด</b>						
2.6.1 โครงการส่งเสริมทักษะอาชีพของนักศึกษา	-	-	-	-	-	ทุกคน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง (High Competence)

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>เป้าประสงค์ที่ 3 ผลิตบัณฑิตครูและพัฒนาครูประจำการ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะเป็นเลิศทั้งทางวิชาการ วิชาชีพครู สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของโลกสมัยใหม่</b>						
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบคัดเลือกคนดี คนเก่ง มีความศรัทธาในวิชาชีพครูเข้าเรียนครู</b>						
3.1.1 โครงการคลังข้อสอบวัดแวว ความเป็นครูมหาวิทยาลัยราชภัฏ	จำนวนข้อสอบวัดแววความเป็นครู มหาวิทยาลัยราชภัฏ	-	-	-	มีแผนดำเนินการใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2563	คณะครุศาสตร์
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ</b>						
3.2.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะ อาจารย์ (ครูของครู)	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ (ครูของครู)	ร้อยละ 100	0.5000	-	ม.ค. – ก.ย.62	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 4. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
3.2.2 โครงการพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น ให้มีสมรรถนะของครูยุคใหม่	ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการพัฒนาครู และบุคลากร ทางการศึกษา ในท้องถิ่น ให้มีสมรรถนะของครูยุคใหม่	ระดับ 4	0.5000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	คณะครุศาสตร์
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมสร้างครูของพระราชทานให้มีอัตลักษณ์ “เก่งวิชาการ เก่งภาษา เก่งสอน มีจิตวิญญาณครูรักและรักท้องถิ่น”</b>						
3.3.1 โครงการพัฒนาครูของ พระราชทาน	ระดับความสำเร็จของการดำเนิน โครงการพัฒนาครูของพระราชทาน	ระดับ 5	0.5000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	คณะครุศาสตร์
3.3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรม และออกแบบกระบวนการเรียนรู้ สำหรับศตวรรษที่ 21	ระดับความสำเร็จของการ พัฒนานวัตกรรมและออกแบบ กระบวนการเรียนรู้สำหรับ ศตวรรษที่ 21	ระดับ 4	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ 4. คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
<b>กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบมีส่วนร่วมโดยใช้สถานศึกษาเป็นฐานที่เน้นทั้งวิชาการ วิชาชีพ และจิตวิญญาณความเป็นครู</b>						
3.4.1 โครงการพัฒนาระบบ การผลิตครู	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ระบบการผลิตครู	ระดับ 5	-	0.1000	ต.ค.61 – ก.ค.62	คณะครุศาสตร์

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>กลยุทธ์ที่ 3.5 สร้างความเข้มแข็งศูนย์การศึกษาพิเศษ โรงเรียนสาธิตประถมศึกษา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาครู</b>						
3.5.1 โครงการพัฒนาโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	ระดับ 5	0.5000	6.0000	ต.ค.61 – ก.ค.62	1. โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. คณะครุศาสตร์
3.5.2 โครงการพัฒนาศูนย์ การศึกษาพิเศษ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศูนย์การศึกษาพิเศษ	ระดับ 5	-	1.5000	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. คณะครุศาสตร์
3.5.3 โครงการพัฒนาศูนย์ศึกษา การพัฒนาครู	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาครู	ระดับ 5	-	0.3000	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. คณะครุศาสตร์
<b>กลยุทธ์ที่ 3.6 ส่งเสริมการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมัธยมศึกษาที่มีความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์ระดับประเทศ</b>						
3.6.1 โครงการจัดตั้งโรงเรียน สาธิตมัธยม	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง โรงเรียนสาธิตมัธยม	-	-	-	-	1. โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ 2. คณะครุศาสตร์
<b>กลยุทธ์ที่ 3.7 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมครูประจำการโดยเน้นโรงเรียนเป็นฐาน</b>						
3.7.1 โครงการพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา	ระดับ 4	0.5000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. คณะครุศาสตร์
3.7.2 โครงการยกระดับคุณภาพ การเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียน ในระดับการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	จำนวนครู และนักเรียน ที่เข้าร่วมโครงการ	100 คน	6.1376	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. คณะครุศาสตร์ 2. คณะวิทยาการจัดการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
เป้าประสงค์ที่ 4 ผลผลิตงานวิชาการและผลงานวิจัย ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ สามารถก่อให้เกิดนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนา สร้างศักยภาพการแข่งขันให้กับประเทศ ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม						
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาและส่งเสริมให้อาจารย์สร้างผลงานวิชาการและงานวิจัย						
4.1.1 โครงการพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการพัฒนา	10 ชิ้นงาน	3.0000	0.5000	ต.ค.61 – ก.ย.62	ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 4.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลงานวิชาการและการวิจัย						
4.2.1 โครงการพัฒนางานวิจัยเชิง พาณิชย์	จำนวนผลงานวิชาการ และการวิจัย	-	-	-	-	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 4.3 สนับสนุนและผลักดันผลงานวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม						
4.3.1 โครงการผลักดันผลงานวิจัย เพื่อพัฒนานวัตกรรมในเชิง พาณิชย์และอุตสาหกรรม	ระดับความสำเร็จของการผลักดัน ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม	-	-	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน						
4.4.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับ คนในชุมชนฐานราก	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ ให้กับคนในชุมชนฐานราก	10 หมู่บ้าน	1.0000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 4.5 ส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ						
4.5.1 โครงการบริหารทรัพยากรสิน ทางปัญญาที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	ระดับความสำเร็จของการบริหาร ทรัพยากรสินทางปัญญาที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	-	-	-	-	1. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย						
4.6.1 โครงการจัดตั้งศูนย์ ความเป็นเลิศทางการวิจัย	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้ง ศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัย	-	-	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
เป้าประสงค์ที่ 5 ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพา และได้รับประโยชน์จากศักยภาพและองค์ความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพและผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอย่างเหมาะสม						
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนากลไกการสร้างและการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน						
5.1.1 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบลในจังหวัด	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบลในจังหวัด	-	-	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา
5.1.2 โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	20 โครงการ	0.5000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนา โคราช
กลยุทธ์ที่ 5.2 ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนในรูปแบบต่างๆ						
5.2.1 โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมเพื่อคนทุกวัย	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมเพื่อคนทุกวัย	-	-	-	-	1. กองอาคารสถานที่และบริการ 2. สำนักคอมพิวเตอร์ 3. ศูนย์การศึกษาพิเศษ
กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย						
5.3.1 โครงการจัดหารายได้จากบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 10	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน						
5.4.1 โครงการพัฒนาพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	5 เครือข่าย	-	0.292835	ต.ค.61 – ก.ย.62	สถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
กลยุทธ์ที่ 5.5 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็ง						
5.5.1 โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่น	10 โครงการ	0.2000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. ทุกคณะ 2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 3. ศูนย์ศึกษาและพัฒนา โคราช
กลยุทธ์ที่ 5.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างโอกาส และพัฒนาคุณภาพชีวิต ทั้งด้านการศึกษาการพัฒนาอาชีพ และการสาธารณสุขให้กับประชาชน						
5.6.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในท้องถิ่น	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการพัฒนา	100 ครัวเรือน	0.1000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	ทุกคณะ
5.6.2 โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ	-	-	-	-	ทุกคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>เป้าประสงค์ที่ 6</b> เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคง ยั่งยืน และมีศักยภาพ ในการพึ่งพาตนเอง						
<b>กลยุทธ์ที่ 6.1</b> พัฒนากภาวะผู้นำและศักยภาพของผู้บริหาร						
6.1.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ 90	-	1.000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองบริหารงานบุคคล
<b>กลยุทธ์ที่ 6.2</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ						
6.2.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ระดับ 5	-	0.5000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองบริหารงานบุคคล
6.2.2 โครงการพัฒนาสิ่งสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร	ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการปฏิบัติงาน	4.00	2.0000	3.0000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองบริหารงานบุคคล
<b>กลยุทธ์ที่ 6.3</b> ส่งเสริมสนับสนุนความก้าวหน้าทางวิชาการ และวิชาชีพของบุคลากร						
6.3.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	10 คน	-	0.5000	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. กองบริหารงานบุคคล 2. ทุกหน่วยงาน
<b>กลยุทธ์ที่ 6.4</b> พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมาตรฐานการทำงานระดับสูง						
6.4.1 โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ	ร้อยละ 80	2.0000	1.0000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองบริหารงานบุคคล
<b>กลยุทธ์ที่ 6.5</b> พัฒนาระบบสวัสดิการของบุคลากรให้เหมาะสม						
6.5.1 โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการบุคลากร	ระดับความพอใจของบุคลากรต่อระบบสวัสดิการบุคลากร	เฉลี่ย 3.80	-	0.1000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองบริหารงานบุคคล
<b>กลยุทธ์ที่ 6.6</b> สร้างเสถียรภาพทางการเงินและงบประมาณ						
6.6.1 โครงการพัฒนาระบบงบประมาณการเงิน การคลัง และพัสดุมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ 96	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองบริหารงานบุคคล

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>กลยุทธ์ที่ 6.7 พัฒนาระบบและกลไกประกันความต่อเนื่องยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</b>						
6.7.1 โครงการจัดหารายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของรายได้จากการจัดหาผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	-	0.1000	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. กองกิจการพิเศษ 2. ทุกคณะ
6.7.2 โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารภาครัฐ	คะแนนประเมิน ITA	85 คะแนน	1.94688	1.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	กองประกันคุณภาพการศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 6.8 ผลักดันการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</b>						
6.8.1 โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	-	-	-	-	คณะกรรมการดำเนินโครงการ
<b>กลยุทธ์ที่ 6.9 สนับสนุนการนำ ICT และเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารจัดการ</b>						
6.9.1 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	เฉลี่ย 4.00	4.459755	4.540245	ต.ค.61 – ก.ย.62	สำนักคอมพิวเตอร์
<b>กลยุทธ์ที่ 6.10 ส่งเสริมธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</b>						
6.10.1 โครงการสำรวจความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ	ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นที่มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ	-	-	-	-	สถาบันวิจัยและพัฒนา
<b>เป้าประสงค์ที่ 7 เพื่อให้กลไก กระบวนการ และการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นสากลในทุกมิติ</b>						
<b>กลยุทธ์ที่ 7.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนการสอนทุกหลักสูตร</b>						
7.1.1 โครงการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร	จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร	-	-	-	-	สถาบันภาษา
<b>กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาศักยภาพในการแสวงหานักศึกษาต่างชาติ</b>						
7.2.1 โครงการส่งเสริมการรับนักศึกษาต่างชาติ	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	-	-	-	-	1. สถาบันภาษา 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
<b>กลยุทธ์ที่ 7.3 ส่งเสริมโครงการความร่วมมือทางวิชาการวิชาชีพกับต่างประเทศที่มี impact สูง</b>						
7.3.1 โครงการความร่วมมือทางวิชาการวิชาชีพกับต่างประเทศ	จำนวนผลงานวิชาการที่เกิดจากการร่วมมือกับต่างประเทศ	3 ผลงาน	2.0000	1.0000	ต.ค.61 – ก.ย.62	สถาบันภาษา

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
กลยุทธ์ที่ 7.4 แสวงหาแหล่งสนับสนุนงบประมาณและความช่วยเหลือจากต่างประเทศ						
7.4.1 โครงการสร้างเครือข่ายการจัดหารายได้จากต่างประเทศ	รายได้ที่เกิดจากความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายการจัดหารายได้จากต่างประเทศ	-	-	-	-	1. กองกิจการพิเศษ 2. ทุกคณะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงและสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของโคราชและอีสานใต้**

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
เป้าประสงค์ที่ 8 ปลูกฝังให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชน ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติ และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ รักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีและอารยธรรมโคราช อีสานใต้ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม						
กลยุทธ์ที่ 8.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบำรุงรักษาศาสนาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ						
8.1.1 โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริม และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราช	ระดับความสำเร็จของการอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริม และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นโคราช	ระดับ 4	0.3000	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 8.2 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น						
8.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับ	10 ผลิตภัณฑ์	1.0000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	ทุกคณะ
กลยุทธ์ที่ 8.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมโคราชและอารยธรรมอีสานใต้						
8.3.1 โครงการพัฒนาต้นแบบ แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และเมืองแห่งศิลปะเชิงสร้างสรรค์	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับการพัฒนา	1 แหล่ง	1.0000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2. คณะวิทยาการจัดการ
8.3.2 โครงการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เมืองนครราชสีมา	ระดับ 4	-	0.2000	ต.ค.61 – ก.ย.62	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 62	งบประมาณ (ล้านบาท)		ระยะเวลาดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
			แผ่นดิน	รายได้		
<b>กลยุทธ์ที่ 8.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างอุทยานธรณีโคราช ให้เป็น UNESCO Global Geopark</b>						
8.4.1 โครงการพัฒนาสถาบันวิจัย ไม้กลายเป็นหินฯ ให้เป็น UNESCO	ระดับความสำเร็จของการพัฒนา สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ ให้เป็น UNESCO	ระดับ 5	6.263865	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
<b>กลยุทธ์ที่ 8.5 ส่งเสริมและปลูกฝังความสำนึกรักชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชน</b>						
8.5.1 โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคีแก่นักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัย และประชาชน	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริม ความรัก ความสามัคคีแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชน	ระดับ 5	1.1000	-	ต.ค.61 – ก.ย.62	1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม 2. กองพัฒนานักศึกษา

ภาคผนวก ก

ตารางสรุปการกำกับดูแลตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา











ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล													
	อธิการบดี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทั่วไป	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองอธิการบดีพัฒนาทรัพยากรบุคคลและกิจกรรมการสหามหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
4. มีระบบและกลไกการสร้างการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชน			✓											
5. จำนวนภาคีเครือข่ายและผลการขับเคลื่อนการพัฒนา			✓											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืนมีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล														
เป้าประสงค์ 6 เพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคง ยั่งยืน และมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง														
1. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ								✓						
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ								✓						
3. ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน				✓	✓									
4. ร้อยละของรายได้จากการจัดหาผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น				✓		✓								
5. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ					✓									
6. คะแนนประเมิน ITA												✓		



ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแล													
	อธิการบดี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และการวิจัย	รองอธิการบดีฝ่ายแผนและงบประมาณ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารทั่วไป	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษและวิเทศสัมพันธ์	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองอธิการบดีพัฒนาทรัพยากรบุคคลและกิจกรรมการสหามหาวิทยาลัย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการต่างประเทศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกายภาพและสิ่งแวดล้อม	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			✓										✓	
3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาสถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินให้เป็น UNESCO Global Geopark														✓
4. การยกระดับทัศนคติและพฤติกรรมส่งเสริมและปลูกฝังความสำนึกรักชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชน							✓							
รวมจำนวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ	2	14	11	2	3	2	1	4	3	-	-	1	1	2