

โครงการอบรมสัมมนา
“Train the Trainer คณาจารย์ผู้สอนด้านบริหารธุรกิจและการตลาดในยุค 4.0”
ณ โรงแรมอิมพีเรียล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ระหว่างวันที่ 10 - 11 กันยายน 2561
จัดโดย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

6. หลักการและเหตุผล

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน เน้นให้ความสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีทักษะด้านการตลาด มีความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงมีความสามารถในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาประยุกต์ใช้งานด้านการตลาดได้ เพราะฉะนั้นการพัฒนาบุคลากรของหลักสูตรจึงเป็นสิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญ ทางหลักสูตรจึงได้จัดกิจกรรมโครงการอบรมสัมมนา Train the Trainer คณาจารย์ผู้สอนด้านบริหารธุรกิจการตลาดในยุค 4.0 ระหว่างวันที่ 10-11 กันยายน 2561 ณ โรงแรมอิมพีเรียล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตัวของคณาจารย์เองในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาการเรียนการสอน นอกจากนี้คณาจารย์ยังได้มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการตลาดและเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคณาจารย์ในสาขาการตลาดและสาขาที่เกี่ยวข้องที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จากสถาบันต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงวิชาการต่อไป

7. วัตถุประสงค์/เป้าหมาย

7.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณาจารย์ผู้สอนในสาขาการบริหารธุรกิจ และการตลาดได้รับความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาดในยุค 4.0
2. เพื่อจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้คณาจารย์ได้พบปะ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการตลาด กับคณาจารย์ผู้สอนด้านบริหารธุรกิจและการตลาดจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ

7.2 เป้าหมาย

1. คณาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. คณาจารย์ผู้สอนด้านบริหารธุรกิจและการตลาด จากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

8. สถานที่และระยะเวลาการดำเนินการ

สถานที่

โรงแรมอิมพีเรียล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

ระยะเวลาการดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 10 – 11 กันยายน 2561

9. งบประมาณและแหล่งที่มา

1. งบประมาณจากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. ค่าลงทะเบียนจากผู้เข้าอบรม คนละ 1,900 บาท

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับความรู้ด้านการตลาดในยุค 4.0 เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและพัฒนาการเรียนการสอน รวมถึงมีโอกาสได้พบปะ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการตลาด และสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาการสอน การดำเนินกิจกรรม และการวิจัย ระหว่างคณาจารย์ผู้สอนด้านบริหารธุรกิจและการตลาดจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ

กำหนดการโครงการอบรมสัมมนา
“Train the Trainer คณาจารย์ผู้สอนด้านบริหารธุรกิจและการตลาดในยุค 4.0”
ณ โรงแรมอิมพีเรียล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา
ระหว่างวันที่ 10 - 11 กันยายน 2561
จัดโดย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันจันทร์ที่ 10 กันยายน 2561

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	บรรยายเรื่อง Digi Marketing and Branding วิทยากรโดย ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	บรรยายเรื่อง Digi Marketing and Branding (ต่อ)
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.45 น.	บรรยายเรื่อง Teaching and Research วิทยากรโดย ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
15.00 – 16.45 น.	บรรยายเรื่อง Teaching and Research (ต่อ)
16.45 – 17.00 น.	ถาม - ตอบ

หมายเหตุ

- วิทยากรประจำวัน **ดร.เอกก์ ภทรธนกุล**
- ▶ ประธานหลักสูตร Master in Branding and Marketing ภาษาอังกฤษ
 - ▶ อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ▶ ที่ปรึกษาด้านแบรนด์ที่มีชื่อเสียง และผู้แต่งหนังสือ “อัจฉริยะการตลาด”

วันอังคารที่ 11 กันยายน 2561

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	บรรยายเรื่อง Brand strategy “Local to National brand” วิทยากรโดย คุณมารุต ชุ่มขุนทด
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
10.45 – 12.00 น.	บรรยายเรื่อง Brand strategy “Local to National brand”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	การฝึกงานของนักศึกษาการตลาด ยุค 4.0 วิทยากรโดย คุณอชิตะ อนันต์
15.00 - 16.45 น.	พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
15.00 - 16.45 น.	การฝึกงานของนักศึกษาการตลาด ยุค 4.0 (ต่อ)
16.45 – 17.00 น.	ถาม - ตอบ

หมายเหตุ

วิทยากรประจำวัน

ภาคเช้า	คุณมารุต ชุ่มขุนทด CEO บริษัท คลาส คีอพี จำกัด เจ้าของร้านกาแฟ brand ดังจากโคราช Class Cafe’
ภาคบ่าย	คุณอชิตะ อนันต์ Project Coordinator บริษัท จัดหางาน อินเทอร์เน็ต (ไทยแลนด์) จำกัด และทีมงานจากเพจดัง เพจที่มีกลุ่มเป้าหมายคือเด็กฝึกงาน แต่มีคนกดถูกใจและติดตามมากกว่า 125,000 คน ในระยะเวลาไม่ถึง 2 ปี เพจ เด็กฝึกงาน.COM https://เด็กฝึกงาน.com/