

แบบประวัติและผลงานผู้เข้ารับการสรรหาเพื่อดำรงตำแหน่ง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



๑. ประวัติส่วนตัว

- ๑.๑ ชื่อ-สกุล รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์
๑.๒ วัน เดือน ปีเกิด ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๒๑
๑.๓ อายุ ๔๗ ปี
๑.๔ ตำแหน่งทางวิชาการหรือเทียบเท่า รองศาสตราจารย์
๑.๕ วุฒิการศึกษา (เรียงลำดับจากวุฒิการศึกษาสูงสุด)

วุฒิการศึกษา	ปีสำเร็จการศึกษา	สถาบัน/มหาวิทยาลัย
๑.๕.๑ บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)	๒๕๖๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๑.๕.๒ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.)	๒๕๔๕	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
๑.๕.๓ เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ.)	๒๕๔๒	มหาวิทยาลัยขอนแก่น

๒. ประวัติการทำงาน/ประสบการณ์การสอน/ประสบการณ์การบริหาร/ผลงานดีเด่นด้านคุณธรรมและ
จริยธรรม/ผลงานทางวิชาการ/ความสามารถเชิงวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๒.๑ ประวัติการทำงาน

ตำแหน่ง	หน่วยงาน	เริ่มต้น/สิ้นสุด
๒.๑.๑ เจ้าหน้าที่วิจัยและเจ้าหน้าที่สินเชื่อ	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	๒๕๔๕ - ๒๕๔๘
๒.๑.๒ เจ้าหน้าที่การค้าและการเงินอาวุโส	บริษัท พูลอุดม จำกัด	๒๕๔๘ - ๒๕๔๙
๒.๑.๓ ผู้ช่วยผู้จัดการบ่มเพาะวิสาหกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	๒๕๔๙ - ๒๕๕๐
๒.๑.๔ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๒๕๕๐ - ปัจจุบัน

๒.๒ ประสบการณ์การสอน

คณะ	สถาบัน/มหาวิทยาลัย	เริ่มต้น/สิ้นสุด
๒.๒.๑ วิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๒๕๕๐/๒๕๖๘ (ปัจจุบัน)

๒.๓ ประสบการณ์การบริหาร

ตำแหน่ง	หน่วยงาน	เริ่มต้น/สิ้นสุด
๒.๓.๑ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๒๕๕๒/๒๕๕๖
๒.๓.๒ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๒๕๕๖/๒๕๖๐
๒.๓.๓ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๒๕๖๐/๒๕๖๔
๒.๓.๔ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	๒๕๖๔/๒๕๖๘

๒.๔ ผลงานทางวิชาการ ประเภตำรา/หนังสือ/เอกสารคำสอน/เอกสารประกอบการสอน/บทความวิชาการ/บทความวิจัย/ผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ที่จดสิทธิบัตร ๕ ปีย้อนหลัง (พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘) ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศ ก.พ.อ.

๒.๔.๑ ตำรา เรื่อง เศรษฐศาสตร์การจัดการขนส่ง (๒๕๖๘)

๒.๔.๒ ตำรา เรื่อง เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร (๒๕๖๘)

๒.๔.๓ ตำรา เรื่อง เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ (๒๕๖๘)

๒.๔.๔ หนังสือ เรื่อง การคลังสาธารณะ (๒๕๖๗)

๒.๔.๕ ตำรา เรื่อง นโยบายการเงินและการคลัง (๒๕๖๗)

๒.๔.๖ ตำรา เรื่อง เศรษฐศาสตร์นโยบายสาธารณะและการวางแผน (๒๕๖๗)

๒.๔.๗ ตำรา เรื่อง เศรษฐศาสตร์การคลังท้องถิ่น (๒๕๖๖)

๒.๔.๘ โครงการวิจัยการยกระดับอุตสาหกรรมประมงน้ำจืดตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยการใช้หลักการ “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ๒๕๖๘)

๒.๔.๙ โครงการวิจัยรูปแบบการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรประเภทผักและผลไม้เข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด ด้วยระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทานภายใต้แนวคิดบีซีจีโมเดล จังหวัดนครราชสีมา ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉิงเหนือ (แหล่งทุน : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ๒๕๖๗)

๒.๔.๑๐ โครงการวิจัยรูปแบบการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนกลุ่มน้ำมูลตอนบนนครราชสีมา (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ๒๕๖๗)

๒.๔.๑๑ โครงการวิจัยการจัดการเรียนรู้ต้นแบบการสร้างความเป็นผู้นำทางเศรษฐกิจโลกของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนด้วยการสร้างรถไฟความเร็วสูง ภายใต้ยุทธศาสตร์ Belt and Road Initiative สู่อุตสาหกรรมนโยบายสาธารณะเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้มีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (แหล่งทุน : สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.). ๒๕๖๕)

๒.๔.๑๒ โครงการวิจัยการจัดการวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นบริเวณพื้นที่รอบเส้นทางรถไฟสายตะวันออกเฉิงเหนือเพื่อส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยววิถีไทยด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ๒๕๖๔)

๒.๔.๑๓ โครงการวิจัยการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวโคราชเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ๒๕๖๔)

๒.๔.๑๔ บทความวิชาการบูรณาการศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา อย่างยั่งยืนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ (มกราคม-มิถุนายน ๒๕๖๘). หน้า ๑-๑๖. (TCI กลุ่ม ๒)

๒.๔.๑๕ บทความวิชาการประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕. วารสาร มจร. สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. ปีที่ ๑๓ ฉบับที่ ๒ (มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๗). หน้า ๔๖๐-๔๗๕. (TCI กลุ่ม ๑)

๒.๔.๑๖ บทความวิจัยการส่งเสริมการจัดการตลาดของการท่องเที่ยวแบบเนิบช้าเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการและนวัตกรรมทางสังคมศาสตร์. ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖). หน้า ๙๙-๑๑๖. (วารสารตีพิมพ์ต่อเนื่องมากกว่า ๓ ปี และผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) จำนวน ๓ คน)

๒.๔.๑๗ บทความวิจัยการจัดการเรียนรู้เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวโคราชเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา. วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม. ปีที่ ๙ ฉบับที่ ๒ พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕. หน้า ๑-๒๓. (TCI กลุ่ม ๒)

๒.๔.๑๘ บทความวิจัยการจัดการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมผ่านการจัดการการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวเพื่อการพึ่งพาตนเองของกลุ่มนาแปลงใหญ่ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา. วารสาร มจร. สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. ปีที่ ๑๓ ฉบับที่ ๒ (มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๗). หน้า ๒๓๑-๒๔๕. (TCI กลุ่ม ๑)

๒.๔.๑๙ บทความวิจัยแนวทางการตลาดในการจัดการเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอำเภอสูงเนิน ปักธงชัย และครบุรี จังหวัดนครราชสีมา. วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๓ กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖. หน้า ๙๘-๑๑๑. (TCI กลุ่ม ๑)

๒.๔.๒๐ บทความวิจัยรูปแบบการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวมรดกทางโบราณคดีและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนลุ่มน้ำมูลตอนบน. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘). หน้า n.a. (TCI กลุ่ม ๒ ได้รับการตอบรับการตีพิมพ์เรียบร้อยแล้ว)

๒.๕ ผลงานดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม (ระบุหน่วยงานที่มอบ)

๒.๕.๑ สมาคมสมาคมบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย มอบโล่เกียรติคุณเพื่อแสดงว่า รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ได้รับยกย่องว่าเป็น “บุคคลซึ่งอุทิศตนและทำประโยชน์เพื่อสมาคมฯ” ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒.๕.๒ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา มอบโล่เกียรติคุณ เพื่อแสดงว่า รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ได้รับคัดเลือกเป็น “ผู้บริหารดีเด่นด้านคุณธรรมและจริยธรรม” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้ไว้ ณ วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒.๕.๓ การเข้าร่วมออกโรงทาน ในงาน “กฐินสามัคคี” เพื่อสมทบทุนสร้างอุโบสถมหาอุดม ณ วัดป่าช้าโนนกลุ่ม ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๒.๕.๔ การร่วมเป็นเจ้าภาพ “ทอดกฐินสามัคคี ประจำปี ๒๕๖๘” เพื่อสมทบทุนบูรณปฏิสังขรณ์ศาสนสถานภายในวัด ณ วัดหนองไผ่ ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

๒.๕.๕ การเป็นรองประธานที่ปรึกษา “การทอดผ้าป่าสามัคคี” เพื่อสมทบทุนจัดสร้างศาลาโรงครัว และลานปฏิบัติธรรม ณ วัดป่าเขาสัมฤทธิ์ (สาขาที่ ๑ วัดป่าเขาหินตัด) ตำบลหนองหญ้าขาว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๒๗-๒๘ กันยายน ๒๕๖๘

๒.๕.๖ การมอบสิ่งของให้กับมูลนิธิสว่างเมตตาธรรมสถาน (หลักเสียงเชียงตุง) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อส่งมอบต่อให้กับทหารตามแนวชายแดน เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

๒.๕.๗ การจัดงาน “FMS มาหา สงกรานต์” เพื่อรดน้ำพ่อนักกรีฑา สร้างน้ำพระพุทธรูป และรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ของคณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๘

๒.๕.๘ การจัดงานเลี้ยงอาหารให้กับบุคลากรโรงพยาบาลสิคิ้ว ตำบลมิตรภาพ อำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อแสดงความขอบคุณที่ให้การดูแลสุขภาพประชาชนด้วยดีเสมอมา เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๗

๒.๕.๙ การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การบริหารธุรกิจสุขภาพแบบยั่งยืน” ณ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพมิชชั่น ตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จัดโดยโรงพยาบาลมิชชั่น และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพมิชชั่น วันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๗

๒.๕.๑๐ การเป็นเจ้าภาพร่วมกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดกิจกรรม “ตักบาตรวันพุธ” ณ อาคาร ๓๖ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๗ โดยนำข้าวสาร อาหารแห้ง และน้ำดื่มที่ได้รับจากการบิณฑบาตในครั้งนี้จัดส่งเป็นสายธารน้ำใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

๒.๕.๑๑ การบริจาคเงินเพื่อใช้ในการจัดการศึกษาของโรงเรียน ณ โรงเรียนบ้านหนองไผ่ ตำบลหนองหญ้าขาว อำเภอสิคิ้ว นครราชสีมา เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒.๕.๑๒ การเข้าร่วมกับชมรมฮักเขาใหญ่ และจิตอาสา ๙๐๔ ร่วมให้กำลังใจผู้มีจิตอาสาร่วมบริจาคโลหิตในกิจกรรม “FMS จิตอาสา บริจาคโลหิตด้วยหัวใจ หนึ่งคนให้ สามคนรับ” บริจาคโลหิต ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ณ ห้องรับบริจาคโลหิต สภากาชาดไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

๒.๕.๑๓ การมอบเสื้อผ้า และสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีวิตให้แก่เด็กนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ณ โรงเรียนสิคิ้วหนองหญ้าขาว ตำบลหนองหญ้าขาว อำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗

๒.๕.๑๔ การจัดทำค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียน ได้แก่ การมอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียน การปรับภูมิทัศน์ภายในโรงเรียน การพัฒนาสนามเด็กเล่น สร้างลานเรียนรู้ BBL หรือลานการเรียนรู้โดยใช้สมองเป็นฐาน ณ โรงเรียนบ้านลำนางแก้ว ตำบลลำนางแก้ว อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

๒.๕.๑๕ การเข้าร่วมอบรม “บุคลากรจัดการด้านความปลอดภัยในการขนส่ง” ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดโดย กรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม

๒.๕.๑๖ การจัดกิจกรรมอบรมปลูกจิตสำนึกคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกคุณธรรมแก่นักศึกษา โดยหลวงพี่โตเรมอน พระครูใบฎีกาสุพจน์ สุวโจ ณ หอประชุมอนสรณ์ ๗๐ ปี เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๒.๕.๑๗ การจัดกิจกรรมร่วมใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมตามโครงการ “ราชภัฏโคราชร่วมใจสู้ภัยน้ำท่วม” ได้เป็นสื่อกลางเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย โดยการลงพื้นที่มอบชุดยังชีพที่ได้รับบริจาคจากชาวจังหวัดนครราชสีมา ในพื้นที่ตำบลลำมูล อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

๒.๕.๑๘ การเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาสู่การพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง : Leadership in the Next Normal ระหว่างวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จัดโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

๒.๕.๑๙ การถวายจิวรแก่พระภิกษุสามเณร ณ วัดสุชน ตำบลทุ่งไเส อำเภอสหัส จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕

๒.๕.๒๐ การเข้าร่วมบริจาคสิ่งของ เช่น หน้ากากอนามัย น้ำดื่ม ขนม กาแฟ กระจาดพืช และอื่น ๆ ให้กับร.ต.อ.สมพร ชำนิพงษ์ จุดบริการประชาชนชุมชนหนองไผ่ ตำบลโพธิ์กลาง เพื่อให้บริการและดูแลประชาชนตลอด ๒๔ ชั่วโมง เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ ณ สถานีตำรวจ สภ.เมืองนครราชสีมา

๒.๕.๒๑ การเข้าร่วมบริจาคสิ่งของ เช่น หน้ากากอนามัย น้ำดื่ม ขนม กาแฟ กระจาดพืช และอื่น ๆ ให้กับคุณแฉล้ม กรองมะเรียง ผู้แทนผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองพลวงมะนาว เพื่อดูแลประชาชนในการมาใช้บริการการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-๑๙ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหนองพลวงมะนาว จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๒๒ การเข้าร่วมบริจาคสิ่งของ เช่น หน้ากากอนามัย น้ำดื่ม ขนม กาแฟ กระจาดพืช และอื่น ๆ ให้กับนายกิตติพงศ์ พงศ์สุรเวท นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลโพธิ์กลาง เพื่อบริจาคให้กับผู้ที่มีความเสี่ยงสูงและกักตัวด้วยโรคโควิด-๑๙ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ ณ เทศบาลตำบลโพธิ์กลาง จังหวัดนครราชสีมา

๒.๕.๒๓ การอบรมหลักสูตร “จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (Human Subject Protection : HSP)” ผ่านระบบ E-learning จัดโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๒.๕.๒๔ การร่วมถวายพระพุทธรูปไสยาสน์ และเทพีเพดานอุโบสถ สังฆสภา ณ วัดป่าเมืองแก้ว ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๒.๖ ความสามารถเชิงวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ

๒.๖.๑ คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดทำวารสารการทดสอบและการประเมินทางการศึกษาระดับชาติ สถาบันทดสอบการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สทศ.) (๒๕๖๕ - ปัจจุบัน)

๒.๖.๒ ผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการวารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (๒๕๖๘ - ปัจจุบัน)

๒.๖.๓ ผู้วิจารณ์ (Reviewer) วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ (TCI กลุ่ม ๑) (๒๕๖๘-ปัจจุบัน)

๒.๖.๔ ผู้วิจารณ์ (Reviewer) วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (TCI กลุ่ม ๒) (๒๕๖๗-ปัจจุบัน)

๒.๖.๕ ผู้วิจารณ์ (Reviewer) วารสารวิชาการและนวัตกรรมทางสังคม มุลินนิแสงสีวิชาการ (๒๕๖๗-ปัจจุบัน)

๒.๖.๖ ผู้วิจารณ์ (Reviewer) วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (TCI กลุ่ม ๒) (๒๕๖๖-ปัจจุบัน)

๒.๖.๗ ผู้วิจารณ์ (Reviewer) วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (TCI กลุ่ม ๒) (๒๕๖๓-๒๕๖๕)

๒.๖.๘ งานที่ปรึกษาโครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา และนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา (แหล่งทุน : องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา. ๒๕๖๘)

๒.๖.๙ งานที่ปรึกษาโครงการกิจกรรม Startup Thailand league ๒๐๒๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ ๒๕๖๗ (แหล่งทุน : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ๒๕๖๘ และ ๒๕๖๗)

๒.๖.๑๐ งานที่ปรึกษาโครงการบูรณาการศาสตร์วิทยาการจัดการเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ด้วยฐานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ๒๕๖๘)

๒.๖.๑๑ งานที่ปรึกษาโครงการวิจัยรายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อโครงการจัดงานฉลองวัน แห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ประจำปี ๒๕๖๘ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา. (แหล่งทุน : องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา. ๒๕๖๘)

๒.๖.๑๒ งานที่ปรึกษาโครงการ German-Thai Cooperation Project to Strengthen Sustainable Agricultural Production Systems through Innovation Networks; Conducting an Analysis of Selected Crop Value Chain Related to Sustainability Issues and Existing Solutions in Thailand (แหล่งทุน : กระทรวงอาหารและการเกษตร ประเทศเยอรมนี. ๒๕๖๗)

๒.๖.๑๓ งานที่ปรึกษาโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ระหว่างกิจการ ขนาดใหญ่และมหาวิทยาลัย (Business Brotherhood) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗, ๒๕๖๖, ๒๕๖๕ (แหล่งทุน : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ๒๕๖๗, ๒๕๖๖, ๒๕๖๕)

๒.๖.๑๔ งานที่ปรึกษาโครงการการบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ๒๕๖๗)

๒.๖.๑๕ งานที่ปรึกษาโครงการพัฒนานักนวัตกรรมเพื่อสังคมรายใหม่ (Social Innovation Startup) เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษาและบุคลากร (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. ๒๕๖๗)

๒.๖.๑๖ งานที่ปรึกษาโครงการยุวชนอาสาการบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG Economy Model เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการกระจายรายได้ในพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัด นครราชสีมา (แหล่งทุน : สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. ๒๕๖๗)

๒.๖.๑๗ งานที่ปรึกษาโครงการ German-Thai Cooperation Project to Promote the Sustainable Development of Cluster Farms in Thailand; Conducting the Endline Survey for the German-Thai Cooperation Project (แหล่งทุน : กระทรวงอาหารและการเกษตร ประเทศเยอรมนี. ๒๕๖๖)

๒.๖.๑๘ ผู้เชี่ยวชาญการจัดเก็บข้อมูลเพื่อจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index : CCI) กระทรวงพาณิชย์ (พ.ศ. ๒๕๖๗) และวิทยากรผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร เรื่อง การกระจายความรู้ สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ From Gen Z to be CEO ๒๐๒๓ ครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๒๙-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ จัดโดย กระทรวงพาณิชย์ (DITP)

๒.๖.๑๙ งานที่ปรึกษาโครงการ German-Thai Cooperation Project to Promote the Sustainable Development of Cluster Farms in Thailand; Conducting the Mechanization and Production Cost Survey for the German-Thai Cooperation Project (แหล่งทุน : กระทรวงอาหารและการเกษตร ประเทศ เยอรมนี. ๒๕๖๕)

๒.๖.๒๐ ผู้จัดทำ Book Chapter เรื่อง หลักการตลาดนำเพิ่มรายได้ (พ.ศ. ๒๕๖๘) อุปสงค์และอุปทานด้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยว (๒๕๖๘) และระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็นสินค้าเกษตร (พ.ศ. ๒๕๖๗)

๒.๖.๒๑ ผู้จัดทำคู่มือการพัฒนาทักษะด้าน Soft Skills นักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๗)

๒.๖.๒๒ ประธานเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการและบรรณาธิการจัดทำเอกสารประกอบการประชุม วิชาการ (Proceedings) The ๘th National and ๑st International Academic Research Conference “Innovating for a Sustainable Future : Multidisciplinary Solutions for Global Challenges” โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๑๕ แห่ง (พ.ศ. ๒๕๖๘)

๒.๖.๒๓ ผู้จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์ ได้แก่ รายงานการวิจัยโครงการวิจัยรูปแบบ การเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตรประเภทผักและผลไม้เข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรดด้วยระบบโลจิสติกส์ห่วงโซ่ความเย็น ภายใต้แนวคิดปีซีโมเดล จังหวัดนครราชสีมา ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ.๒๕๖๘) และกลยุทธ์การบริการทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ.๒๕๖๗)

๒.๖.๒๔ อาจารย์นิเทศนักศึกษาโดยผ่านการอบรมแบบร่วมเรียนรู้หลักสูตร “คณาจารย์นิเทศสหกิจ ศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน” รุ่นที่ ๑๓ โดยสมาคมสหกิจศึกษาไทย และได้เป็นสมาชิก ตลอดชีพของสมาคมสหกิจศึกษาไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖)

๒.๖.๒๕ คณะทำงานและเลขานุการด้านส่งเสริมการลงทุน ตามคำสั่งจังหวัดนครราชสีมา เรื่องแต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนวาระจังหวัดนครราชสีมา “การระดมทุนภาคส่วนเพื่อเศรษฐกิจโคราช Korat Economic Forum” (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)

๒.๖.๒๖ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ วิทยาภักษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ และนวัตกรรม หลักสูตรใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ พ.ศ.๒๕๖๘ (๙ กันยายน ๒๕๖๗)

๒.๖.๒๗ ที่ปรึกษาเครือข่ายธุรกิจ และคณะกรรมการบริหารเครือข่ายธุรกิจ Biz Club นครราชสีมา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – พ.ศ. ๒๕๖๗)

๒.๖.๒๘ ที่ปรึกษาในการดำเนินงานวิจัยและฝึกอบรมให้กับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๗)

๒.๖.๒๙ ประธานการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน/ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖) หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖) และหลักสูตรธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรภาษาจีน/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๖) มหาวิทยาลัยเกริก (พ.ศ. ๒๕๖๕)

๒.๖.๓๐ ประธานผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกกลั่นกรองผลงานวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏบุรีรัมย์ (พ.ศ. ๒๕๖๕)

๒.๖.๓๑ ประธานกลุ่มคนบดืภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และกรรมการบริหารกิจการของสมาคม สภาคนบดืคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย จากการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๒๕๖๗ ของสมาคมฯ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - พ.ศ. ๒๕๖๘)

๒.๖.๓๒ ผู้อำนวยการหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำการฝึกอบรมบุคลากรจัดการด้านความปลอดภัย ในการขนส่ง (Transport Safety Manager : TSM) แทนกรมการขนส่งทางบก กระทรวงคมนาคม (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ปัจจุบัน)

๒.๖.๓๓ การส่งผลงานเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ได้แก่ International Joint Conference ๒๐๒๑ (IJC ๒๐๒๑) ณ ประเทศอินโดนีเซีย และ International Joint Conference ๒๐๒๓ (IJC ๒๐๒๓) ณ ประเทศฟิลิปปินส์

๒.๗ การได้รับยกย่องเชิดชูเกียรติ (รางวัล/เข็มเกียรติยศ/โล่/เกียรติบัตร)

๒.๗.๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มอบโล่ประกาศเกียรติคุณไว้เพื่อแสดงว่า รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ได้ปฏิบัติหน้าที่คณบดีคณะวิทยาการจัดการด้วยความวิริยะอุตสาหะจนครบวาระการดำรงตำแหน่งปี ๒๕๖๔-๒๕๖๘ ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๘

๒.๗.๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มอบเข็มเกียรติยศและประกาศนียบัตร “หลักสูตรประกาศนียบัตรทางกฎหมายปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครองชั้นสูง” โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากคณะกรรมการตุลาการปกครอง (ก.ศป.) ให้ไว้ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๒.๗.๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มอบเกียรติบัตร ผลการเรียนรู้ยอดเยี่ยม ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ๔.๐๐ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕

๒.๗.๔ สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่น มอบโล่เชิดชูเกียรติและเกียรติบัตรเพื่อแสดงว่า รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ ศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ มข.รุ่นที่ ๓๓ ได้รับรางวัล “ศิษย์เก่าแห่งความภาคภูมิใจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดย ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

๒.๗.๕ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มอบโล่เกียรติคุณ “รางวัลนักวิจัยดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙” โดย ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙

๒.๗.๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มอบโล่เกียรติคุณ “รางวัลนำเสนอผลงานวิจัยระดับดีเด่น” ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี ๒๕๕๗ “บทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม.....จุดเปลี่ยนประเทศสังคมไทย” ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๗

๒.๗.๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มอบเกียรติบัตร “รางวัลนักวิจัยรุ่นใหม่ดีเด่น” ในการประชุมทางวิชาการนำเสนอผลงานวิจัย ครั้งที่ ๘ “ถักทองานวิจัยท้องถิ่น ก้าวไกลสู่สากล” ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

๒.๗.๘ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มอบประกาศเกียรติคุณ “รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒” ผลงานวิจัย เรื่อง การพัฒนางานวิจัยและระบบบริหารจัดการงานวิจัยของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ: ให้เป็นกลไกวิชาการเพื่อการพัฒนาพื้นที่ ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

๓. วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

(ให้พิมพ์เป็นเอกสารแนบท้ายแบบประวัติและผลงาน โดยพิมพ์ลงในหน้ากระดาษ A๔ ไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้อ่านข้อความในประกาศคณะกรรมการสรรหาคณบดีคณะวิทยาการจัดการครบถ้วนแล้ว
ข้าพเจ้าเข้าใจและยอมรับที่จะปฏิบัติตามประกาศทุกประการ ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาวินิจฉัยว่า
ข้าพเจ้าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติ หรือมีการวินิจฉัยชี้ขาดในประการใดเกี่ยวกับการดำเนินการสรรหาคณบดี
คณะวิทยาการจัดการ ข้าพเจ้ายินยอมรับคำวินิจฉัยนั้นโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ

ลงชื่อ  ผู้สมัคร

(รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์)

วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

หมายเหตุ : กรณีผู้สมัครส่งเอกสารในวันสมัครแล้ว จะไม่สามารถส่งเอกสารเพิ่มเติมภายหลังวันสมัครได้

เอกสารแนบท้าย
วิสัยทัศน์และแนวทางการบริหาร
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รองศาสตราจารย์ ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วิสัยทัศน์

ผู้นำแห่งการบูรณาการศาสตร์สมัยใหม่ (Modern knowledge) และศาสตร์วิทยาการจัดการ (Management Science) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณค่าสำหรับประเทศ

ปณิธาน

สร้างสรรค์ร่วมกัน ขับเคลื่อนการทำงานด้วยความโปร่งใส เรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อความมั่นคงของคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายและกลยุทธ์

นโยบายที่ 1 การสนับสนุนการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความพร้อมต่อการทำงานและดำรงชีวิต

กลยุทธ์สำหรับนโยบายที่ 1

- พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้จากประสบการณ์ตรง จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ และการทำงานร่วมกับชุมชน ได้แก่ หลักสูตรแบบโมดูล หลักสูตรความร่วมมือกับสถานประกอบการ หลักสูตรสหกิจศึกษาเชิงพัฒนา เป็นต้น เพื่อให้บรรลุการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based Curriculum) ได้ดี

- ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เป็นหลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยเน้นการเรียนรู้ทักษะหรือความรู้เฉพาะทางที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงานหรือชีวิตประจำวัน (Micro-credentials) ซึ่งอยู่ในรูปแบบของ Pre-degree หรือ Non Degree และขับเคลื่อนการพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบ Degree เพื่อสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank System) อันเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา/ชุดวิชาในหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัย

- พัฒนาสื่อการสอนแบบเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป็นการศึกษาที่ผู้เรียนเริ่มต้นเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ด้วยตัวเอง (Self-Initiated Study) เป็นความต้องการในการแสวงหาความรู้และทักษะอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองตลอดช่วงชีวิตของบุคคลหนึ่ง โดยมีสื่อการสอนที่สำคัญ ได้แก่ สื่อสำหรับเรียนจากคอร์สออนไลน์ สื่อสำหรับเรียนผ่านเวิร์กช็อป หรือสื่อสำหรับเรียนจากการอ่านหนังสือ เป็นต้น

- ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Student Centered Learning) เป็นการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดองค์ความรู้ได้ด้วยตนเองผ่านสื่อ และวิธีการจัดการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความสนใจของผู้เรียน โดยมีผู้สอนเป็นผู้สนับสนุนและอำนวยความสะดวก ได้แก่ Project-based Learning, Problem-based Learning, Research-based Learning และ Community-based Learning

- พัฒนาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start up) เป็นการบ่มเพาะนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ โดยสร้างความตระหนัก การรับรู้ และจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาองค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเริ่มต้น พัฒนาความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น สามารถพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการจัดตั้งธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นได้

- พัฒนาทักษะ Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เป็นการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์แบบลงมือปฏิบัติจริง (Multidisciplinary Active Learning) โดยใช้การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (Social Lab Based) ผ่านการ Coaching ของคณาจารย์ และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้ นักศึกษาร่วมดำเนินกิจกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Based) ด้วยตัวนักศึกษาเองตลอดกระบวนการ โดยมุ่งเป้าที่การสร้างนักศึกษาให้กลายเป็นบัณฑิต นวัตกรรม นักสื่อสาร นักประสานงาน และนักสร้างนวัตกรรมชุมชน รวมทั้งจิตสาธารณะ

- พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศาสตร์สมัยใหม่ต่าง ๆ เป็นการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และศาสตร์สมัยใหม่ต่าง ๆ เพื่อ ให้เพิ่มพูนองค์ความรู้ และสมรรถนะหลักของคนในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษาในยุคปัจจุบัน ทำให้สามารถช่วยเพิ่ม ศักยภาพในการเรียนรู้ การทำงาน สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ

- สร้างพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับคณาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่า เพื่อให้เกิด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดทำรายงาน อ่านหนังสือ ให้คำปรึกษาต่าง ๆ โดยเป็นพื้นที่การเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของบุคลากรที่ต่างกันไป เช่น กิจกรรมกลุ่ม กิจกรรมการประกวด แข่งขัน การจัดนิทรรศการ การแสดงผลงาน และอื่น ๆ เป็นต้น

- พัฒนาห้องปฏิบัติการของหลักสูตร เช่น ห้องเครื่องเต็ม ห้องถ่ายภาพ ห้องผู้ประกอบการรายใหม่ และอื่น ๆ เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้ในภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้จริง ทำให้เกิดความเชี่ยวชาญ สามารถผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติและนักสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านวิทยาการจัดการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

- จัดทำห้องสนันทนาการทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการเล่นและเรียน (The Play & Work Space) ทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ โดยมีพื้นที่ในส่วนของ Work Zone เช่น เคาน์เตอร์บาร์ คอมพิวเตอร์ และที่นั่ง Lounge Zone เช่น ชุดทีวีและชุดโซฟา และ Play Zone เช่น โต๊ะและเก้าอี้เล่นเกม และบอร์ดเกมต่าง ๆ เพื่อสร้างกรอบความคิด (Growth Mindset) ทางธุรกิจให้กับบุคลากร

- ปรับปรุงห้องสอนแบบผสมผสาน (Hybrid) เป็นห้องสำหรับการเรียนรู้ผสมผสานระหว่างแบบออฟไลน์ ร่วมกับแบบออนไลน์ เพื่อเพิ่มทางเลือกการเรียนรู้ที่เหมาะสมให้กับบุคลากร อีกทั้งยังเป็นห้องสำหรับบันทึกการ สอนและการสอนออนไลน์ ผลิตสื่อการเรียนการสอน พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Platform) และการอบรมแบบผสมผสาน รวมถึงเป็นห้องฝึกปฏิบัติสำหรับนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่

นโยบายที่ 2 การส่งเสริมงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมรวมถึงการประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาองค์กรและท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์สำหรับนโยบายที่ 2

- จัดสรรทุนวิจัยสำหรับบุคลากรในทุกระดับ ทั้งในส่วนของทุนวิจัยสำหรับคณาจารย์สายวิชาการ ทุนวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน และทุนวิจัยสำหรับนักศึกษา โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เสริมศักยภาพบุคลากร สร้างนวัตกรรม ยกระดับคุณภาพองค์กร และขับเคลื่อนท้องถิ่นด้วยงานวิจัยที่มีคุณค่า สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้

- สร้างพื้นที่ในการวิจัยร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ด้วยการกำหนดพื้นที่วิจัยเป้าหมายในท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับ มหาวิทยาลัย และแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา เช่น พื้นที่มรดกโลก UNESCO พื้นที่จัดมหกรรมพืชสวนโลก และอื่น ๆ โดยใช้ศาสตร์วิทยาการจัดการเข้าไปใช้ในการแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาพื้นที่ในประเด็นต่าง ๆ ร่วมกับ ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามความต้องการของชุมชน

- พัฒนาระบบพี่เลี้ยงงานวิจัย (Mentoring System) เป็นระบบที่บุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในงานและ ประสบการณ์การทำงานด้านการวิจัยมากกว่า จะทำหน้าที่คอยช่วยเหลือสนับสนุน ให้คำปรึกษา แนะนำ และ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่มีประสบการณ์น้อยกว่าให้เรียนรู้การทำงาน ฝึกฝนทักษะ เพื่อเพิ่ม ประสบการณ์ในการทำงานวิจัยให้มากขึ้น

- อบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย เป็นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในทุกระดับให้มีองค์ความรู้สมัยใหม่ด้านการวิจัยเพิ่มขึ้น เช่น เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการกับแหล่งทุนภายนอก การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูง การเขียนบทความวิจัย และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในงานวิจัย เป็นต้น รวมถึงการจัดกิจกรรมที่เน้นการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร (KM)

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัย เป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านวิทยาการจัดการที่จัดเก็บอย่างเป็นระบบและสามารถสืบค้นได้ เพื่อใช้สนับสนุนการทำวิจัย มีบทความวารสาร รายงานวิจัย วิทยานิพนธ์ หนังสือ ข้อมูลสถิติและอื่น ๆ ที่ช่วยให้นักวิจัยสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนางานวิจัยที่หลากหลายตามเป้าหมายนักวิจัย เช่น งานวิจัยพื้นฐาน (Basic Research) และงานวิจัยประยุกต์ (Applied Research) เพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ งานวิจัย Routine to Research (R2R) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและคุณภาพของงานประจำ งานวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในการยกระดับการเรียนการสอน และงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-based) สู่ความยั่งยืน (SDGs)

- รักษามาตรฐานวารสารให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI เป็นการจัดทำวารสารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ให้เป็นวารสารที่ผ่านการรองรับคุณภาพและอยู่ในฐานข้อมูลดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index : TCI) ในกลุ่ม 2 และเตรียมการในการปรับปรุงคุณภาพวารสารเพื่อเข้าสู่ TCI กลุ่ม 1 ในระยะต่อไป

- จัดงานสัมมนาและประชุมวิชาการ เป็นการสร้างเวทีในประเด็นต่าง ๆ เช่น BCG Model, Creative Economy และอื่น ๆ ให้กับคณาจารย์ นักศึกษา และนักวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนแนวความคิด องค์ความรู้ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ เป็นเวทีห้วขบวนในการสร้างแนวคิดและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนการเชื่อมโยงไปยังประเทศ และต่างประเทศ

- ส่งเสริมการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ของนักวิจัยในรูปแบบลิขสิทธิ์ เช่น วรรณกรรม สิ่งบันทึกเสียง และซอฟต์แวร์ และรูปแบบทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม เช่น สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวมถึงการส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ทั้งในรูปแบบให้เปล่าและการจัดหารายได้

นโยบายที่ 3 การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่นในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชน

กลยุทธ์สำหรับนโยบายที่ 3

- ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Innovation) ด้วยศาสตร์วิทยาการจัดการ เป็นการส่งเสริมบุคลากรให้สร้างนวัตกรรม โดยใช้กระบวนการนำแนวคิดใหม่ ๆ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital) หรือการพัฒนาต่อยอดสิ่งที่มีอยู่เดิมมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงาน ไปจนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน สร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ และวัดค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ได้ในระดับสูง

- จัดทำเครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อการถ่ายทอดนวัตกรรม เป็นวิธีการในการนำนวัตกรรมที่สร้างขึ้นไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในท้องถิ่น เช่น การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้ การจัดทำโปรแกรมทางธุรกิจ การจัดทำคลิปวิดีโอ การจัดทำคู่มือและเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ใช้นวัตกรรมสามารถสร้างความรู้และมีความเข้าใจกับนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มได้

- สร้างฐานการเรียนรู้ทางนวัตกรรมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ เป็นการจัดทำแหล่งเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ ทั้งในคณะวิทยาการจัดการ และแหล่งเรียนรู้ในชุมชนท้องถิ่น (Social Lab) เพื่อให้เกิดการดำเนินงานในภาคปฏิบัติ ทำให้เห็นถึงลักษณะของการใช้งานของนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ได้จริงให้มากที่สุด

- ปรับกระบวนการทัศน์การทำงานของสโมสรนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชน เป็นการพัฒนากิจกรรมของนักศึกษาที่มุ่งเน้นไปดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นให้มากขึ้น รวมถึงการนำประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมาเข้าร่วมกิจกรรมภายในคณะและมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการทำงานในที่สถานการณ์จริงมากขึ้น

- ขับเคลื่อนการบริการวิชาการของศูนย์วิจัยและพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น ให้เป็นศูนย์กลางของคณะวิทยาการจัดการในการบริการวิชาการให้กับชุมชนท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่พึงของท้องถิ่น รวมถึงเป็นแหล่งบริการวิชาการและจัดหารายได้จากการบริการวิชาการให้กับนักศึกษา เจ้าหน้าที่ คณาจารย์ และภาคีต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

- ยกระดับการบริหารจัดการชมรมศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ ให้เป็นแหล่งชุมชนที่รวบรวมอดีตศิษย์เก่าเข้าด้วยกัน และดำเนินงานเพื่อสานสัมพันธ์กับศิษย์ปัจจุบัน และคณาจารย์ของคณะ รวมถึงสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนการสอน การฝึกงาน การทำงาน และการทำกิจกรรมให้กับบุคลากรในปัจจุบัน ตลอดจนการเชื่อมโยงเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

- พัฒนางานวิชาการและวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาในทุกระดับ โดยความร่วมมือกับโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษา วิทยาลัย จนถึงสถาบันอุดมศึกษา ความร่วมมือทางวิชาการนานาชาติเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาร่วมกันและสร้างพื้นที่ต่อเนื่องในการศึกษาต่อให้กับคณะวิทยาการจัดการ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

- สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมพัฒนากับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ซึ่งสามารถสร้างสมรรถนะของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของตลาดงาน หรือมีช่องทางในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงก่อให้เกิดการนำความรู้ แนวคิด และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไปใช้ในการพัฒนาของหน่วยงาน

- ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับสมาคมสภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทยให้เป็นองค์กรกลางในการแสวงหาและสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านวิทยาการจัดการแบบองค์รวมที่มีการเชื่อมโยงมิติทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพกับการพัฒนากำลังคนในท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล และมาตรฐานสากล

กลยุทธ์สำหรับนโยบายที่ 4

- พัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการของหน่วยงาน เช่น ระบบ Digital Transformation Platform และ Digital Single View เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ามาใช้บริการของบุคลากร และหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

- จัดทำระบบงบประมาณและบัญชีคุมวัสดุ เพื่อให้เกิดการวางแผนงบประมาณอย่างมีระบบ สามารถบริหารจัดการการใช้งบประมาณได้ในทุกขณะ เกิดการตรวจสอบการใช้งบประมาณได้อย่างโปร่งใส และนำไปสู่การปรับปรุงการใช้งบประมาณในรูปแบบของงบประมาณฐานศูนย์ได้ในงบประมาณถัดไป ทำให้เกิดความเชื่อถือในการใช้งบประมาณของคณะวิทยาการจัดการ

- สร้างระบบเกณฑ์ภาระงานของบุคลากร เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการทั้งในส่วนของสายวิชาการและสายสนับสนุนได้เข้าใจถึงหลักเกณฑ์การประเมิน วิธีการประเมิน และตัวชี้วัดในการประเมินภาระงาน ทำให้เกิดการรับรู้และเข้าใจตรงกัน อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับภาระงาน และสามารถตรวจสอบผลการประเมินตนเองได้

- สนับสนุนการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN-QA) เพื่อให้มีระบบการรับรองคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับหลักสูตรในการมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิตและหลักสูตร ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนของคณาจารย์และบุคลากร อีกทั้งยังช่วยสร้างความร่วมมือกันระหว่างสถาบันการศึกษา

- ปรับระบบการประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX) เพื่อให้คณะมีเครื่องมือที่นำมาใช้ในการจัดการองค์กร ทำให้เกิดการพัฒนางานองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยคณะสามารถค้นพบและใช้จุดแข็งในการพัฒนาและเตรียมพร้อมสำหรับการรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้น เกิดการปรับปรุงมิติต่าง ๆ ภายในองค์กรที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น รวมถึงขับเคลื่อนตามเกณฑ์คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (RE-QE) ตามนโยบาย ทปอ.มรภ. อันเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับคณะต่อไป

- ส่งเสริมการนำผลงานเข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติต่าง ๆ เพื่อสะท้อนถึงความพร้อมและศักยภาพของคณะในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการเข้าสู่การจัดอันดับสถาบันการศึกษาในระดับประเทศและระดับโลกที่ดีขึ้น (THE Impact Ranking)

- สร้างเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข ลดความเครียด ส่งเสริมให้บุคลากรทุ่มเททำงาน มุ่งเน้นการสื่อสารที่เปิดกว้าง การสนับสนุนจากผู้บริหาร การสร้างความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน การส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนานตนเอง และมีความเป็นอยู่อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งมุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

- พัฒนาสมรรถนะกำลังคน ด้วยการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร (Reskill) การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) รวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Newskill) เช่น ทักษะทางด้านดิจิทัล หรือทำงานร่วมกับ AI ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบุคลากร

- ส่งเสริมการสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์กร ด้วยการให้บริการวิชาการแก่บุคลากรและหน่วยงานภายนอก ได้แก่ การจัดฝึกอบรม สัมมนา อภิปราย บรรยาย ประชุมเชิงปฏิบัติการ และการประชุมวิชาการ รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาโครงการให้กับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และหน่วยงานอิสระต่าง ๆ เป็นต้น

- พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กร ทั้งในส่วนของการสื่อสารภายในองค์กรระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหาร และบุคลากรสายสนับสนุนแบบมีส่วนร่วม และการสื่อสารภายนอกกับองค์กรต่าง ๆ โดยสนับสนุนการจัดทำช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook Line-OA และอื่น ๆ ให้มีความทันสมัยและมีความน่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (FMS Brand) ให้กับองค์กร

- จัดตั้งศูนย์บริการเพื่อให้ความช่วยเหลือนักศึกษา โดยให้ถือเป็นภารกิจของการบริหารงานของสโมสรนักศึกษาภาคปกติ และภาคการศึกษาเพื่อปวงชน (กศ.ปช.) ซึ่งจะคอยช่วยเหลือดูแลซึ่งกันและกันระหว่างรุ่นพี่กับรุ่นน้อง และพัฒนาระบบการบริหารงานของอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้เข้าถึงนักศึกษามากขึ้น ตลอดจนการพัฒนากระบวนการส่งเสริมการสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา